Technology Evangelist

... es un **VISIONARIO** que "une cosas" entre negocios, basándose en conocimientos científicos y la última tecnología. Apasionado por el futuro y considerado como uno de los mejores cerebros creativos, visionario del mundo de las empresas. Orador experimentado en conferencias y presentaciones de productos, ponente en el Congreso de Mentes Brillantes, compartiendo escenario y jornada "El futuro empieza hoy" con el Fundador de Twitter, George Church (considerado el padre de la ingeniería genómica) y con uno de los Socios Fundadores de Apple, Steve Wozniak.

twitter @JavierSirvent

HABILIDADES

Autor de varias patentes industriales, fundador de empresas y en constante contacto con departamentos de innovación, marketing, inversores y clientes. Actualmente se encuentra trabajando con Wearables o el Internet de las Cosas (IoT). Constantemente desarrollando e investigando sobre nuevos productos que mejoren los canales de comunicación, estudiando en la forma de interactuar de los clientes con las empresas.

ESPECIALIDADES

... en alta tecnología, ingeniería electrónica y física, como motor y base de toda innovación. Vinculado habitualmente a soluciones de movilidad y de e-commerce, con una clara orientación a la implementación y desarrollo de nuevos productos, marketing, consultoría y ventas.

Más de 20 años de experiencia en diferentes entornos empresariales en las áreas de telecomunicaciones, I+D y el despliegue de dispositivos WireLess con infraestructuras.

LinkedIn YouTube EL SER CREATIVO IDEAS PARA CAMBIAR EL MUNDO

PERSONALIDAD

Profesional — Creativo — Apasionado — Motivador

Habilidades empáticas, interpersonales y de comunicación, desarrolladas en gran medida, gracias al contacto constante con clientes e inversores y su formación específica MBA en Marketing.

Participo habitualmente como tecnólogo y experto sobre IoT, wearables; Tanto en conferencias y foros de innovación, como diversas apariciones en TV y Radio. antena 3 noticias RADIO

MENTES BRILLANTES El Ser Creativo Express en Sevilla 9OCT2014

CÁMARA DE GIPUZKOA GIPUZKOAKO BAZKUNDEA — INTERNET DE LAS COSAS EN TU EMPRESA - GIPUZKOA TECNOLOGICA

Desarrollé el primer sistema en el mundo de Certificación de Imagen desde Dispositivos WEARABLES para la empresa **Lleida.net**, convirtiéndoles en un referente mundial y pionero en cuando a certificación de datos provenientes de este tipo de tecnologías. Fue presentado durante el certamen CTIA - Super Mobility Week en Las Vegas este SEP2014.

En 2010 comencé mi trabajo en **Norma4**, implantando y dirigiendo un departamento destinado a Desarrollo Mobile. Durante más de 3 años, mi responsabilidad fue la creación de nuevos productos para diferentes clientes como Dominos Pizza, Guardia Civil, Banco Santander, BBVA, Asitur Asistencia (Reale, Catalana Occidente, Groupama + otros), etc. Mi trabajo consistía en dirigir y hacer crecer esa una unidad nueva de negocio, dentro de la compañía, analizando las necesidades de diversos clientes, creando soluciones específicas para cada sector. La innovación en la construcción de nuevos formatos de Webs Adaptadas y aplicaciones para SmartPhones y Tablets, así como sistemas avanzados de notificación en dispositivos móviles (InfoPush), hacen que la compañía reciba 2 grandes premios del sector tecnológico como los Platinum Awards 2012 Contact Center y el CRC ORO a la mejor Tecnología. La facturación de las divisiones de movilidad **Norma4** superó el millón de Euros. *Referencias: Search in Google "Javier Sirvent Norma4"*

javier.sirvent@gmail.com

javier.sirvent@gmail.com

Preparaos para vivir diez o quince años más. Esta fue la primera frase que deje en el congreso: ***El futuro ya está aquí, el Presente fue Ciencia Ficción***. Luego, abrí mi charla con una cita de Steve Jobs: "***La gente no sabe lo que quiere hasta que se lo enseñas***", y adelanté mis intenciones: "***Yo, os lo voy a enseñar***". He impartido ponencias junto Carlos Fernandez @Policia, @JuanMerodio, @AliciaDeza, @BorjaPerez, @Yoriento o el Alcalde de Santander.

A finales de 2013 comienzo a colaborar con **EmoInsigths** en el desarrollo de nuevos sistemas y metodologías de medición de las emociones a través de sensores neuronales o dispositivos Wearables. Mi trabajo junto al equipo de investigadores y psicólogos, explora nuevas formas de medirlas y analizar las formas en que las empresas se relacionan con sus clientes. Intentar unir la mente a dispositivos que de nos rodean y poder controlar el entorno.

Hace 9 años, fundé y dirigí la compañía DemtechMobieServices especializada en soluciones de software y hardware de marketing de proximidad mediante Bluetooth, RFID, códigos QR y otros sistemas que permitían realizar campañas interactivas con los usuarios. Era la época de los Nokia, las BlackBerry y tuvimos que adaptarnos rápidamente a nuevos dispositivos como el iPhone o los primeros SmartPhones de Android. Creamos diferentes soluciones de comercio electrónico, marketing móvil y otros servicios de consultoría. Nuestros clientes fueron las principales agencias de publicidad, las consultoras, marcas de gran consumo, eventos de todo tipo y centros comerciales; incluso estaciones enteras de metro. Fue la compañía que realizó las campañas más grandes y representativas de marketing de Proximity Marketing en España. A su vez, nos convertimos en expertos en generación de XHTML y los primeros portales para dispositivos móviles, desarrollando un sistema de reconocimiento y adaptación de contenido especificado, para los diferentes pantallas, incluidas las táctiles. **Telefónica, Vodafone, Orange, Microsoft, JCDecaux, Siemens, Turismo Valencia, BBVA, Endesa, CocaCola, Heineken, Ogilvy, McCann, GroupM,...**

PorFinYa era una Telecom ASP (Application Service Provider) que tenía una sofisticada plataforma multicanal (sms, web, móvil, correo electrónico...), y una amplia gama de servicios de voz en 14 idiomas, que gestiona las comunicaciones y los servicios de los clientes. También se desarrollaban capacidades multimedia ad-hoc basadas en el contenido de su plataforma. Mi trabajo fue el de auditar y optimizar, tanto la infraestructura, como el hardware del proveedores de una de las primeras instalaciones vocales multilingües en España, teléfono frontend, servidor de voz ASR / TTS, intérprete VoiceXML, servidores de aplicaciones, Primarios / VoIP, servidores Web, etc. Yo me encargue de realizar el protocolo de actualización y viabilidad, que fue necesario para llevar a cabo el plan de asentamiento de esa compleja infraestructura, para la actualización y escalabilidad de esta infraestructura. La coordinación de un equipo de más de 50 personas entre el área de producción, proveedores y la gestión técnica.
Clientes: **Prisa, Amadeus, Grupo Correo, Recoletos, etc.**

EDUCACION OFICIAL

Business School Lluis Vives de VALENCIA
MBA DIMAC. DIRECCION ESTRATÉGICA DE MARKETING 2001/02

Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de ALICANTE
Año 2000 – DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS Y GESTION POR VALORES

INGENIERIA ELECTRONICA – Universidad de Valencia – Finalizado 1992